

Jobbörse Voice of Jobs – Die Vorteile im Überblick

Die neue Jobbörse Voice of Jobs verfügt über ein benutzerfreundliches Dashboard, welches alle wichtigen Informationen bereithält. Den Nutzern werden Muster in der Anzeigen-Attraktivität erkennbar gemacht, Ableitungen von Prognosen eröffnen die Möglichkeit, künftige Entwicklungen mit den richtigen Maßnahmen zu begegnen.

Durch einen 365-Tage-Zeitfaktor bietet Voice of Jobs eine Steigerung des Wirkungsgrades einer Stellenanzeige ins Maximum. Auf diesem Weg können sich Angebot und Nachfrage nicht mehr verpassen. Der kommunikative Austausch mit der Zielgruppe und auch das aktive Sourcing nach Kandidaten kann somit zu jedem Zeitpunkt erfolgen. Mittels des Aufzeigens zukünftiger Positionen und einem stetigen Controlling der Werbemaßnahmen kann ein optimiertes Maßnahmenbündel in der Zielgruppenansprache entwickelt werden, welches eine bequeme Interaktion im digitalen Raum ermöglicht. Da die Kommunikation im Rahmen des Portals stattfindet, wird zum einen eine verkürzte Reaktionszeit innerhalb der Kandidatenansprache ermöglicht, zum anderen können Medienbrüche vermieden werden. Unternehmen können zukünftig auszuscribende Stellen schon vorab als inaktive Stellenausschreibung sichtbar machen, um potentielle Kandidaten schon frühzeitig die Möglichkeit zu geben, ihr Interesse zu bekunden. Dies zahlt sich aus, denn engagierte Kandidaten beschäftigen sich schon frühzeitig mit einem Jobwechsel und erhalten über Voice of Jobs bereits im Vorfeld einen Überblick über aktuelle verfügbare und geplante Stellen.

Aber auch in finanzieller Hinsicht lohnt sich Voice of Jobs für Unternehmen. Es handelt sich nicht um eine kostspielige Software, wofür eine Jahreslizenz gekauft werden muss, sondern um eine klassische Internetplattform. Bei Voice of Jobs sind sowohl Großunternehmen als auch KMUs herzlich willkommen. Jedes Unternehmen soll die gleichen Wettbewerbschancen erhalten. Den Unternehmen wird die Möglichkeit geboten, werbewirksames und ansprechendes Image- und Employer Branding innerhalb des Karriereportals zu betreiben.

Es eröffnen sich somit Vorteile für Arbeitgeber und Arbeitnehmer.

Vorteile für Arbeitgeber

Arbeitgebern werden durch die Bekanntmachung von inaktiven Stellenanzeigen eine höhere Reichweite und stetige Präsenz geboten. Zusätzlich eröffnet sich eine Reduzierung der Rekrutierungskosten, da sie über einen Pool von wechselwilligen Kandidaten verfügen, sowie eine Zeitersparnis von 80% durch die digitale Nähe von inaktiven Jobangeboten. Die Jobbörse of Jobs ermöglicht ein komfortables Employer Branding, da die Reputation sich bereits durch die stetige Präsenz erhöht. Das repräsentative Unternehmensprofil bietet die Verwaltung, Aktivierung und Vermarktung von offenen Stellen, das Verwalten von Bewerberprofilen sowie eine optimale Selbstpräsentation.

Vorteile für Arbeitnehmer

Arbeitnehmern werden dank inaktiver Stellenangebote schon frühzeitig neue berufliche Möglichkeiten präsentiert und sie können ihr Interesse an zukünftig auszuschreibenden Stellen bekunden. Über eine eigene Watchlist sind alle inaktiven Stellen jederzeit gebündelt sichtbar. Bewerber können also unmittelbar handeln, wenn eine Stelle den Status auf aktiv ändert. Mit Hilfe der eigenen Profilangaben erhalten Arbeitnehmer regelmäßig Matchings für optimal passende Stellen.