

Voice of Jobs – Eine Vision nimmt Gestalt an

Früher hat ein Arbeitnehmer seine gesamte berufliche Laufbahn bei einem Arbeitgeber verbracht. Heute sieht die Situation anders aus.

Jobwechsel gehören zum Alltagsgeschäft und Arbeitgeber sehen sich immer häufiger mit der Nachfolgefrage konfrontiert. Somit hat sich die strategische Nachfolgeplanung zu einer unverzichtbaren Basis für den nachhaltigen Unternehmenserfolg entwickelt. Verliert dieser Punkt innerhalb eines Unternehmens an Priorität, wird die eigene Marktposition geschwächt und der Anschluss an die Konkurrenz geht verloren. Als Arbeitgeber muss, in Bezug auf den Arbeitsmarkt, vorrausschauend gehandelt werden. Der Idealfall bildet eine sogenannte „Nachfolge-Pipeline“, welche immer einen geeignete Ersatzkandidaten für freiwerdende Stellen in einer Firma bereithält. Auf diesem Weg können aus zeitlichen Gründen unüberlegte Personalentscheidungen verhindert werden.

Voice of Jobs ermöglicht Arbeitgebern die Aussicht auf eine solche „Nachfolge-Pipeline“. Es handelt sich um eine neuartige Online-Jobbörse, die das bisherige System revolutioniert. Durch eine professionelle Gestaltung und zielorientiertes Managen der Kandidatenansprache eröffnet sich ein Talent-Pool mit Profilen geeigneter Kandidaten, welcher eine gewisse Zeit gespeichert wird. So bietet sich die Möglichkeit für Arbeitgeber, diese bei einer passenden Stelle aktiv ansprechen zu können.

Voice of Jobs hebt das System der Jobbörse auf das nächste Level. Denn aktuell stehen sich zwei Probleme gegenüber, welche sich in der Theorie eigentlich gegenseitig aufheben würden. Auf der einen Seite wird ein Fachkräftemangel, ausgelöst durch offene unbesetzte Stellen, verzeichnet. Auf der anderen Seite sucht jeder zweite Mitarbeiter nach einem neuen Job. Angebot und Nachfrage finden jedoch in der Realität nicht zusammen. Um das zu ändern, müssen beide Parteien zu einem viel früheren Zeitpunkt in Kontakt treten.

Voice of Jobs ist das Ergebnis eines intensiven Prozesses. Die Plattform bietet eine verbesserte Erreichbarkeit von aktiv suchenden Top-Kandidaten und erfüllt somit ein lange bestehendes Bedürfnis. Mehrere Marktanalysen zeigen eine ernstzunehmende demografische wie fachlich-qualifizierte Lücke im Arbeitsmarkt. Voice of Jobs nutzt genau dieses Potential von Angebot und Nachfrage, um die Lücke zu schließen.

Voice of Jobs arbeitet unter dem Motto: *„Kenne deine Kandidaten, noch bevor du eine aktive Vakanz hast.“* Denn Voice of Jobs ist der Überzeugung, dass gutes Personal den Schlüssel zum Erfolg bildet.