

Unternehmensbeschreibung – Voice of Jobs

Die Jobbörse Voice of Jobs ging im November 2020 online. Markus Seebeck, Gründer und Inhaber von Voice of Jobs, setzt damit einen Meilenstein im Personalmanagement. Denn im Gegensatz zu anderen Jobbörsen werden auf Voice of Jobs Stellen nicht nur veröffentlicht, wenn ein akuter Bedarf besteht – das Konzept beruht stattdessen auf den sogenannten inaktiven Stellenanzeigen.

Das heißt im Grunde, dass Unternehmen lange vor dem eigentlichen Bedarf anfangen, geeignete Bewerber zu sichten und somit auch viel früher selbst auffindbar für Arbeitnehmer sind – inaktive Stellenanzeigen können eingesehen werden, lange bevor der eigentliche Bewerbungsprozess startet und schaffen somit erhebliche Planungssicherheit. Neben Großunternehmen profitieren auch mittelständische Unternehmen von der Plattform, die anderswo aus finanziellen Gesichtspunkten nur punktuell im Bewerbermarkt präsent sein können. Die kostengünstige Preisstruktur von Voice of Jobs ermöglicht KMUs, ganzjährig ansprechbar zu sein. Die Preisstaffelung richtet sich nach der Größe des Unternehmens

- Für Unternehmen bis 50 Mitarbeiter: 300,00 EURO/Jahr
- Für Unternehmen bis 100 Mitarbeiter: 500,00 EURO/Jahr
- Für Unternehmen bis 1.500 Mitarbeiter: 1.500,00 EURO/Jahr
- Für Unternehmen mit mehr als 1.500 Mitarbeitern: 2.500,00 EURO/Jahr

Die Kosten einer Stellenanzeige (Aktive/Inaktive) belaufen sich auf 1.050 Euro.

Durch eine frühzeitige Bekanntmachung von Stellen entwickelt sich der Beschaffungsprozess von einem temporären hin zu einem kontinuierlichen Vorgehen.

Voice of Jobs zielt auf eine Vereinfachung des Handlings im Bewerbungsprozess ab. Es soll nicht mehr zu Medienbrüchen in der Kommunikation und zeitraubenden Formularmarathons kommen. Nach Veröffentlichung der inaktiven Stellenausschreibung werden sofort potentielle Kandidaten aufgezeigt und es bietet sich die Möglichkeit zur ersten Kontaktaufnahme.