

# Konzept hinter Voice of Jobs

Mit Voice of Jobs wollen wir neue Wege gehen und die bisherigen Methoden der Personalsuche anders denken. Der Erfolg der Personalsuche ist schon lange nicht mehr so gegeben wie vor einigen Jahren, daher braucht es Veränderungen.

Bei Voice of Jobs werden Karrieremöglichkeiten für suchende Bewerber frühzeitiger angeboten und sichtbar gemacht. Sprich: Noch bevor es einen akuten Kandidatenbedarf gibt. Dabei profitieren unsere Kunden und Anwender von einer hohen Benutzerfreundlichkeit und einer vereinfachten Interaktivität ohne Medienbrüche. Dies schätzen viele Kandidaten, da ihnen dadurch ein größerer Blickwinkel möglich ist, der ebenfalls einen größeren Bewerbungserfolg verspricht.

Das Konzept berücksichtigt jedoch nicht nur die Arbeitnehmer, sondern es ist ebenfalls optimal auf Unternehmen abgestimmt, die nach geeigneten Kandidaten suchen.

Mit Voice of Jobs haben HR-Personaler die volle Kontrolle bei der Besetzung von Stellen. Durch die frühzeitige Bewerberansprache und die einfache Bewerberkommunikation haben Unternehmen eine reelle Chance, im harten Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte zu bestehen.

Die inaktiven Stellen schreiben Positionen aus, die noch nicht besetzt werden sollen, die ein Unternehmen aber in Zukunft besetzen möchte. So können potentielle Kandidaten bereits ihr Interesse an der inaktiven Stelle bekunden und das Unternehmen kann bereits vor der Aktivierung der Stelle in dem Talent-Pool nach geeigneten Kandidaten suchen.

Voice of Jobs hat somit dem mühsamen Wettbewerb um Fachkräfte und unbesetzten Stellen den Kampf angesagt.