

Motivation hinter Voice of Jobs

Visionär und Erfinder von Voice of Jobs, Markus Seebeck, ist seit 20 Jahren motivierter Recruiter und HR-Manager. Er war bereits in der Automobilindustrie, im Maschinenbau und der Luft- und Raumfahrt sowie im Chemiebereich tätig. Im Austausch mit anderen Personalern stellte er fest, dass eine Sache auf jeden Personaler bedrohlich wirkt: das Ausbleiben von qualifizierten Bewerbungen. Um dies zu verhindern, müssen Personalern aus seiner Sicht vorrausschauender arbeiten. Denn das größte Problem besteht aktuell darin, dass Unternehmen Stellenanzeigen erst dann veröffentlichen, wenn ein potentieller Kandidat gar nicht (mehr) sucht. Markus Seebeck suchte dementsprechend nach einer Lösung, die das Verpassen von Arbeitgeber und -nehmer unterbindet. Seine Lösung: Voice of Jobs – eine innovative und revolutionäre neue Jobbörse, die alles anders macht.

O-Ton von Gründer und Inhaber Markus Seebeck über seine persönliche Motivation zur Gründung von Voice of Jobs:

„Das wesentliche Problem in der optimalen Rekrutierung von passendem Personal liegt darin, dass sich Angebot (Jobs) und Nachfrage (potentielle Bewerber) stets verpassen. Ich suchte daher auf verschiedenen Kanälen nach einer Lösung für dieses Problem, fand es aber nicht. Daher beschloss ich, eine eigene Lösung zu entwickeln.“

Für viele meiner Personalkollegen und auch für mich selbst zählt diese Vorstellung zu den größten Ängsten: eines Tages schlichtweg keine Bewerber mehr auf ausgeschriebene Stellenanzeigen zu erhalten!

Es gibt eine schlechte und eine gute Nachricht. Die unerfreuliche lautet: Der Fachkräftemangel und der demografische Wandel stehen fest.

*Die gute Kunde aber ist: Es gibt viel, was man selbst tun kann. Dazu gehört **vorausschauendes Recruiting**. Viele meiner HR Kollegen kennen das: Plötzlich ist eine Stellenvakanz zu besetzen und (erst) dann geht's los. Mir war klar, dass Unternehmen immer noch viel zu spät ihre Stellenanzeigen veröffentlichen; nämlich zu einem Zeitpunkt, zu dem gerade der passende Kandidat/in nicht (mehr) sucht. **Ich fragte mich**, was wäre, wenn sich beide Akteure einfach nicht mehr ständig verpassen? Motiviert diesen Zustand zu ändern, entwickelte ich gemeinsam mit Spezialisten eine neue innovative Jobbörse mit einem visionären Konzept und einem ansprechend frischen Design. Voice of Jobs kann hier beide Erwartungen, die der Bewerber nach einem breiteren Blick auch auf zukünftige Jobangebote ihrer Wunscharbeitgeber gerecht werden. Und die der Unternehmen, nach einem integrierten Management-Tool, welches den Vorgang der Personalbeschaffung nochmals auf faszinierende Weise steigert. Schnell, einfach und kostengünstig.“*